

AUSGEBEN / BUDGETIEREN

DENKE LAUT!



mehrmals 5 - 10 Minuten



keines



Austausch Eltern/Kind(er) - unterwegs

Für Kinder ist es oft nicht ersichtlich, warum wir die Dinge tun, die wir tun. Erkläre deinem Kind bestimmte Handlungen in Bezug auf Geld. Ein Beispiel: Nimm dir beim Einkaufen vor, deinem Kind genau zu erklären, warum du bestimmte Dinge kaufst und andere nicht. Erläutere, wie du Vergleiche anstellst und welche Faktoren dir beim Kauf von Dingen wichtig sind. Kinder lernen ohnehin am meisten durch Beobachtung. Wenn du diesen Beobachtungen einen Kontext gibst, wird der Lerneffekt noch verstärkt.

EINKAUFEN KINDERLEICHT!



20 - 30 Minuten



keines






Eltern und Kind(er) im Supermarkt

Auch einkaufen will gelernt sein und erfordert gleich einige Fertigkeiten: Vorausplanen, Entscheidungen treffen, Produkte vergleichen, Prioritäten setzen etc. Macht gemeinsam eine Einkaufsliste und übertrage dann die Verantwortung für eine bestimmte Kategorie (z. B. Teigwaren/Gebäck/Milchprodukte) deinem Kind. Lass es im Vorfeld eine Preisschätzung abgeben, überlasse ihm die konkrete Produktauswahl im Geschäft und besprich das Erlebnis zu Hause nach, um Motivation/Gründe für bestimmte Entscheidungen zu reflektieren.

AUSGEBEN/ BUDGETIEREN

SCHREIBT EURE AUSGABEN AUF!

-  1 Woche lang täglich 5-10 Minuten
-  Stift und Papier oder digitales Listen-Tool/App
-  Jede:r für sich mit abschließender Diskussion

Gleich vorweg: Ja, es ist vielleicht anfangs mühsam, aber es lohnt sich. Diese Challenge gilt für Eltern wie auch Kinder. Schreibt eine Woche lang all eure Ausgaben auf, egal wie klein sie sind, und egal, wie ihr sie bezahlt habt. Nehmt dafür ein Stück Papier, ein Buch, die Notizfunktion eures Handys oder eine App. Notiert die Ausgaben entweder direkt beim Kauf selbst oder macht es zur abendlichen Routine. Setzt euch nach einer Woche zusammen und vergleicht eure Listen. Besprecht, wofür jede*r von euch Geld ausgegeben hat. Erkundet die Unterschiede zwischen euren Listen und findet Gründe dafür. Schaut euch an, wofür die größten Beträge ausgegeben wurden. Extra-Challenge (siehe Aktivität: Was brauche ich wirklich?): Unterteilt die Ausgaben auch noch in die beiden Kategorien Brauchen & Wollen.

MUSTER-TABELLE

WANN	WAS?	WIE VIEL?

AUSGEBEN/ BUDGETIEREN

WAS BRAUCHE ICH WIRKLICH?



20 Minuten




Stift und Vorlage „Was brauche ich wirklich?“





jede:r für sich mit abschließender Diskussion

Macht eine eigene Brauchen-/Wollen-Liste, um zu ergründen, was ihr im Leben wirklich braucht! Nimm die untenstehende Vorlage zur Hand (Tipp: Wenn ihr mehr Vorlagen benötigt, kopiert diese bevor ihr sie ausfüllt!). Denkt über eure regelmäßigen Ausgaben nach und schreibt diese auf die für euch passende Seite der Liste. Alternativ könnt ihr euch auch die Ausgaben aus der Ausgabeliste der Aktivität „Schreibt eure Ausgaben auf!“ als Basis nehmen. Wenn jeder seine Liste gefüllt hat, vergleicht sie: Welche Ausgaben stehen auf der Brauchen-Seite, welche auf der Wollen-Seite? Warum? Habt ihr bestimmte Ausgaben unterschiedlich zugeordnet?


**DAS
BRAUCHE
ICH:**










**DAS WILL
ICH:**









AUSGEBEN/ BUDGETIEREN

WERBUNG WIRKT!



30 Minuten



Magazine und Zeitschriften bzw. Smartphone/Tablet/Computer



Eltern und Kind(er)

Schaut euch gemeinsam Magazine oder einen Social Media-Feed an und besprecht die Werbungen, die ihr darin findet. Wie wollen euch die Unternehmen dazu überreden, ihre Produkte zu kaufen? Womit werben sie? Welche Tricks wenden sie an? Lasst euch gemeinsam ein Produkt einfallen, für das ihr gerne werben wollt, und los geht es! Eurer Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt: Verwendet Bilder und Texte aus Magazinen und klebt diese auf oder schreibt, bastelt und zeichnet selbst. Besprecht danach, welche Methoden ihr verwendet habt, um euer Produkt möglichst verführerisch darzustellen.

Wusstest du, dass wir täglich mit 10.000-13.000 Werbebotschaften konfrontiert sind? Und all diese Unternehmen wollen, dass wir etwas kaufen! Daher ist es wichtig, sich den Einfluss von Werbung bewusst zu machen!



WERBUNG IST ÜBERALL!



10-15 Minuten



Suchbild



Eltern und Kind(er)

Schau dir das Foto zusammen mit deinem Kind an und kreuze jede Werbung an, die dir auffällt. Wie viele könnt ihr zusammen entdecken?

