

Three Coins

Finanzbildung fürs Leben



VISION

Alle Menschen bewegen sich frei und selbstbestimmt durchs Leben, ganz ohne Geldsorgen.

1

2

WER WIR SIND UND WAS WIR TUN

Three Coins ist ein Sozialunternehmen, das seit über 10 Jahren wirkungsvolle Bildungsprodukte und Strategien für mehr Finanzkompetenz in der Gesellschaft entwickelt. Wir sind der Überzeugung, dass ein guter Umgang mit Geld einer der größten Hebel für Selbstbestimmung, Chancengleichheit und eine gesunde Volkswirtschaft ist. Deshalb vermitteln wir Finanzkompetenz so vielen Menschen wie möglich auf lebensnahe und wirkungsvolle Weise. Um das zu erreichen, arbeiten wir mit der öffentlichen Hand, NGOs und privaten Organisationen zusammen.

3

HARDFACTS

- Gründung - 2012
- Gründer*innen - Katharina Norden, Anna Mostetschnig, Matthias Reisinger
- Geschäftsführer: Goran Maric
- Unternehmensform: GmbH (Verified Social Enterprise)
- Verein: Three Coins - Verein zur Förderung von finanzieller Bildung
- Adresse: Liechtensteinstr. 25/DG, 1090 Wien



“

Finanzkompetenz ist keine Raketenwissenschaft.

”





4

HERAUSFORDERUNG & PROBLEM

Unterschiedliche Faktoren beeinflussen und erschweren den guten Umgang mit Geld:

- Digitalisierung und Globalisierung verändern unsere Welt schnell und bringen neue Herausforderungen.
- Schneller Konsum, personalisierte Werbebotschaften, soziale Normen und Gruppendruck beeinflussen das Kaufverhalten
- Komplexität von Finanzprodukten macht es nicht leicht, finanziell nachhaltige Entscheidungen zu treffen.
- Verhaltensökonomische und psychologische Faktoren haben einen negativen Einfluss.

5

AUSWIRKUNGEN & FOLGEN

Mangelnde Finanzkompetenz wirkt sich negativ auf die Gesellschaft, den Sozialstaat, die Volkswirtschaft und die persönliche Freiheit aus. Für das Individuum bedeutet fehlende Finanzkompetenz:

- Mehr Armut durch Überschuldung
- Geringere Weiterbildungsmöglichkeiten
- Weniger Freizeit- und Kulturaktivitäten
- Weniger Selbstbewusstsein
- Ineffizienz und Demotivation in der Arbeit



Geld ist der größte Stressfaktor weltweit



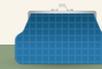
Der zweithäufigste Grund für Überschuldung ist der eigene Umgang mit Geld



40% der Österreicher*innen haben keine finanziellen Rücklagen



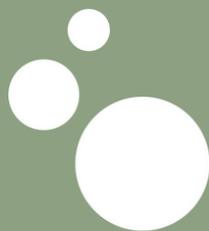
Jede*r zweite Österreicher*in hat Konsumschulden



Über 1,5 Mio. Menschen sind armuts- oder ausgrenzungsgefährdet



93% der jungen Erwachsenen wünschen sich ausführliche Finanzbildung in der Schule



“

Neue Herausforderungen müssen mit neuen Kompetenzen begegnet werden.

”

7

UNSERE PROJEKTE

Workshops

Menschen in unterschiedlichen Lebensphasen in ihrer Finanzkompetenz stärken. Lebensnah, wirkungsvolle und niederschwellig.

Bildung & Beratung Geldleben

Drei Standorte bieten ab September 2023 niederschwellige, unabhängige und kostenlose Beratung für alle Fragen rund ums Thema Geld.

Nationale Finanzbildungsstrategie

Neben vielen anderen Organisationen maßgeblich an der Etablierung einer nationalen Strategie für Finanzbildung für die Republik Österreich beteiligt.

KARDEA!

Der Finanzbildungspreis KARDEA! für junge Menschen und ihre Ideen rund um das Thema Geld wird seit vier Jahren vergeben.

Zasteria

Eine Web-App, die Menschen in ihrer aktuellen Lebensrealität abholt und ihnen Fertigkeiten für einen guten Umgang mit Geld vermittelt.

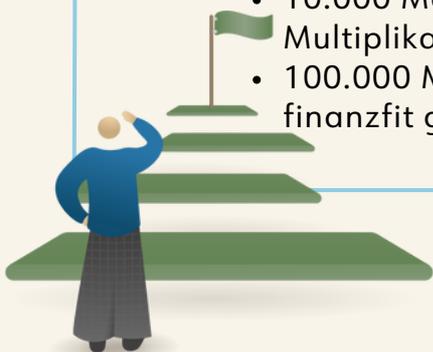
FIDA

"Finanzbildung unter einem Dach" ist ein Zusammenschluss von Organisationen, die nicht-kommerzielle Finanzkompetenz vermitteln oder fördern.

6

UNSERE WIRKUNG

- Gemeinsam mit anderen Organisationen in Österreich die Verankerung von Finanzbildung im Lehrplan maßgeblich vorangetrieben
- 7.800 Menschen mit unseren Workshops erreicht
- 10.000 Menschen über Multiplikator*innen erreicht
- 100.000 Menschen digital finanzfit gemacht



Lichtensteinstr. 25/DG
1090 Wien