



Three Coins



Wirkungsbericht 2022

Finanzbildung in der heutigen Welt

Unsere Vision

Alle Menschen bewegen sich frei und selbstbestimmt durchs Leben – ganz ohne Geldsorgen.

Die Fakten und Zahlen rund um die Finanzkompetenz und finanzielle Stabilität der Bevölkerung waren seit der Gründung von Three Coins bereits erschreckend. Die Folgen von COVID-19 sowie die aktuelle Teuerungswelle in zahlreichen Lebensbereichen verschärft die Situation allerdings gravierend. Immer mehr Menschen drohen durch Einkommensverluste, erhöhte Lebenshaltungskosten und falsche Verhaltensmuster in Ver- oder Überschuldung zu geraten – was letzten Endes zu Ausgrenzung und Armut führen kann.

Wir sind der Überzeugung, dass Finanzkompetenz wichtiger ist denn je, um jedem Menschen die Chance auf ein Leben in Selbstbestimmung und Freiheit zu ermöglichen.

Es freut uns daher sehr, dass das Thema Finanzbildung aktuell deutlich an Präsenz gewonnen hat und die große Bedeutung eines guten Umgangs mit Geld immer mehr ins Bewusstsein rückt.

Als Finanzbildungs-Pionier*innen sehen wir uns weiterhin besonders gefordert, unsere Erfahrungen und Expertise, unsere Umsetzungsstärke sowie unser Netzwerk möglichst wirkungsvoll für die Finanzbildung von möglichst vielen Menschen einzusetzen.

Three Coins
Finanzbildung fürs Leben



Finanzbildung schafft Wirkung

Finanzbildung kann das Leben von Individuen entscheidend verbessern. Davon profitiert auch die gesamte Gesellschaft. Um unsere Wirkung messbar zu machen, arbeiten wir nach der **Wirkungslogik: Input-Output-Outcome-Impact**

Daher befasst sich dieser Bericht zunächst mit:

- der ausgehenden Problemstellung und
- den damit verbundenen gesellschaftlichen Herausforderungen.
- Anhand unseres Lösungsansatzes und unseren Leistungen, soll abschließend
- die **Wirkung unserer Arbeit des Jahres 2022 sowie die kumulierten Wirkungszahlen** abgebildet werden
- und ein Ausblick über zukünftige Aktivitäten gegeben werden.

Dabei ist festzuhalten, dass wir als kleine Organisation bemüht sind, einen umfassenden Wirkungsbericht zu veröffentlichen, wir uns jedoch bewusst sind, dass wir aufgrund von beschränkten Ressourcen nicht immer die Möglichkeiten einer vollen Abbildung haben. Bei noch unvollständigen Wirkungsketten wird es daher dementsprechende Verweise im Bericht geben.

Schließlich ist unsere Wirkung auch immer ein Ergebnis aus der Zusammenarbeit zwischen uns als Expert*innen, jener die unser Angebot nutzen und jener die es finanzieren und fördern. Denn nur **gemeinsam können wir Finanzbildung wachsen lassen.**

Das Problem

Seit zehn Jahren entwickelt **Three Coins** lebensnahe, wirkungsvolle Bildungsformate und Strategien, um Finanzkompetenz zu vermitteln und so aktiv zu Armutsprävention und finanzieller Resilienz beizutragen. Die Fakten und Zahlen rund um das Thema Geld und die Finanzkompetenz in der Bevölkerung waren während dieser Zeit schon immer erschreckend. Wir leben in einer Welt, die sich in den letzten Jahren aufgrund der Digitalisierung und Globalisierung stark und schnell verändert hat. Diese Veränderungen stellt uns vor neue Herausforderungen, die sich auf unser Geldleben auswirken. Wir kaufen ein, was, wann und wo wir wollen. Gleichzeitig sind wir beinahe rund um die Uhr Rezipient*innen von in hohem Maße individualisierten Marketingmaßnahmen. Verhaltensökonomische und psychologische Faktoren haben einen negativen Einfluss auf unser Geldverhalten. Auch das aktuelle Wirtschaftsumfeld und die Komplexität von Finanzprodukten macht es der allgemeinen Bevölkerung nicht leicht, finanziell nachhaltige Entscheidungen zu treffen. Aktuell stehen wir aber aufgrund der langfristigen Folgen der COVID-19-Pandemie vor noch größeren Herausforderungen. Die Lage wird zusätzlich durch die aktuelle Teuerungswelle gravierend verschärft. Es ist absehbar, dass die finanzielle Situation für einen großen Teil der österreichischen Bevölkerung auch in den nächsten Jahren angespannt bleibt bzw. noch angespannter wird. **Das Geld deshalb weltweit der größte Stressfaktor ist, ist nicht verwunderlich.**¹

Konkret bedeutet das, dass sich in Zukunft mehr Menschen ver- und überschulden werden, dass der Anteil an Armuts- bzw. Ausgrenzungsgefährdeten steigen und dass soziale Mobilität stark eingeschränkt wird – mit gravierenden Folgen für die soziale und psychische Gesundheit unserer Gesellschaft.

In dieser Zeit des Wandels braucht es neue Kompetenzen!

Die Herausforderungen:

Angespannte finanzielle Situation für große Bevölkerungsteile

Die jährliche Erhebung zu den Lebensbedingungen der Privathaushalte in der Europäischen Union kommt zu einem alarmierenden Ergebnis: **1.519.000 Menschen (17 %) in Österreich sind armuts- oder ausgrenzungsgefährdet.**² Besonders gefährdet sind Kinder, Frauen im Alter, Alleinerzieherinnen, Langzeitarbeitslose und Menschen ohne Staatsbürger*innenschaft. Besonders erschreckend dabei ist, dass die Studie „So geht’s uns heute“ mehr als ein Viertel der Befragten sich unerwartete Ausgaben in der Höhe von € 1.300 Euro nicht leisten, ohne sich Geld zu leihen oder in Raten zu zahlen. Einer der Gründe ist vermutlich, **dass bereits 2019 1 Million Haushalte in Österreich keinerlei Ersparnisse hatten (vgl. ING 2019)** Dabei lassen die aktuellen wirtschaftlichen und politischen Entwicklungen auch für die kommenden Jahre keine entlastenden Prognosen für österreichische Haushalte zu.

Gerade deshalb ist Finanzbildung als Maßnahme der Armutsprävention besonders relevant: Um zu verhindern, dass ein sehr großer Anteil der aktuell armuts- und ausgrenzungsgefährdeten Menschen tatsächlich in die Armut abrutscht sowie bisher finanziell stabile Haushalte in prekäre finanzielle Situationen kommen.



Die Herausforderungen: Fehlende Finanzkompetenz in der Bevölkerung

Zur angespannten wirtschaftlichen Lage einer relativ großen Bevölkerungsschicht kommt ein Mangel an Finanzkompetenz bei vielen Österreicher*innen hinzu. So ist laut Schuldenreport 2022⁴ der **persönliche Umgang mit Geld zum wiederholten Male zweithäufigster Grund für Überschuldung**. Das bedeutet: Die individuellen Konsum- und Investitionsentscheidungen von Menschen – und nicht etwa externe, wenig beeinflussbare Faktoren – führen Menschen in die Schuldenfalle und ultimativ in die Privatinsolvenz. **Das bestätigt auch eine Studie der ING (2019) mit dem Ergebnis, dass jede*r zweite*r Österreicher*in Konsumschulden hat.**



Der gute Umgang mit Geld fällt vielen Menschen schwer.



Die Auswirkungen

Der gute Umgang mit Geld wird über alle Bevölkerungsschichten hinweg nicht ausreichend vermittelt. Und das obwohl wir unser Leben lang mit Geld zu tun haben. Mangelnde Finanzkompetenz wirkt sich negativ auf die Gesellschaft, den Sozialstaat, die Volkswirtschaft und die persönliche Freiheit aus.

Fehlende Finanzkompetenz führt zu

- Chancenungleichheit
- Rückzug aus der Zivilgesellschaft
- Gesundheitlichen Schwierigkeiten
- Persönlichen und beruflichen Hürden
- Kosten und Umsatzeinbrüchen für Unternehmen



Als Sozialunternehmen...

... lösen wir gesellschaftliche Probleme mit einem unternehmerischen Ansatz



... stellen wir eine breite und langfristige Wirkung in den Mittelpunkt.



... schaffen wir einen gesellschaftlichen Mehrwert.



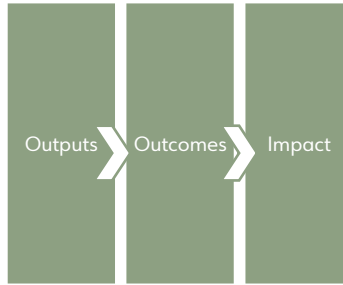
Unsere Wirkungslogik

Inputs – Ressourcen:

Wir setzen unsere Ressourcen

- Geld,
- Wissen,
- Erfahrungen,
- Zeit
- und Personal

wirkungsvoll und effizient ein.



Outputs – Unser*e Angebot/Leistungen:

- **(Ko-) Entwicklung:**

Für und mit Unternehmen, die Verantwortung übernehmen und Finanzkompetenz an ihre Zielgruppen vermitteln wollen;

Unsere Leistung: wir liefern Inputs und Ideen für gemeinsame Formatentwicklung

- **Projektmanagement und Beratung:**

Für Unternehmen, in denen das Thema Finanzkompetenz bereits verankert ist, bzw. die bereits an einem Projekt arbeiten

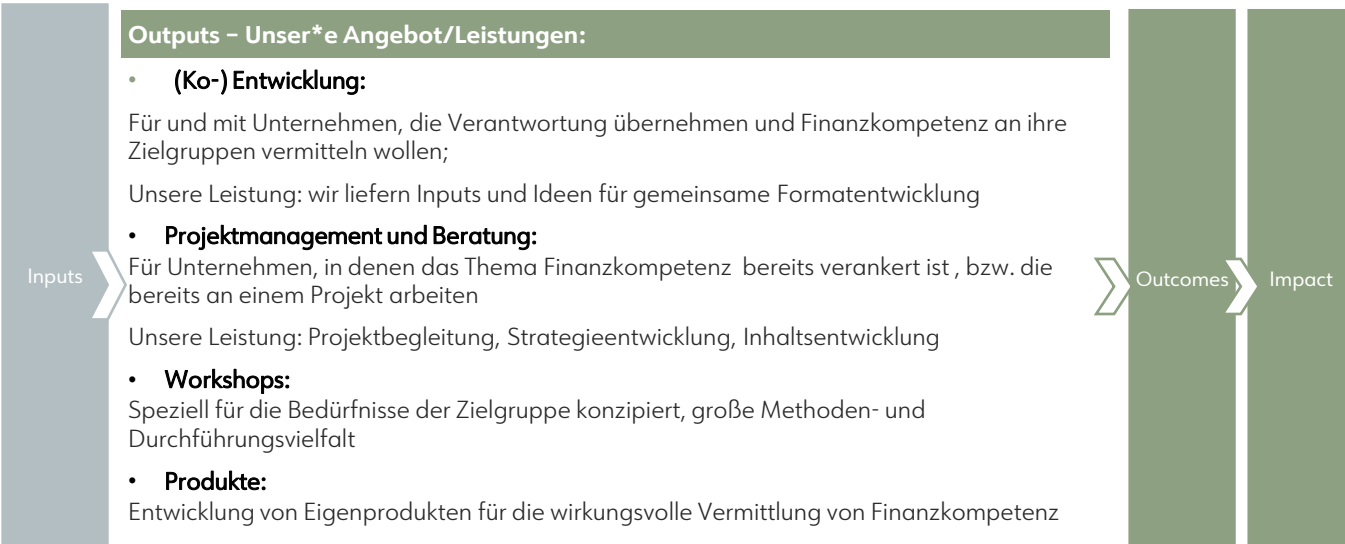
Unsere Leistung: Projektbegleitung, Strategieentwicklung, Inhaltentwicklung

- **Workshops:**

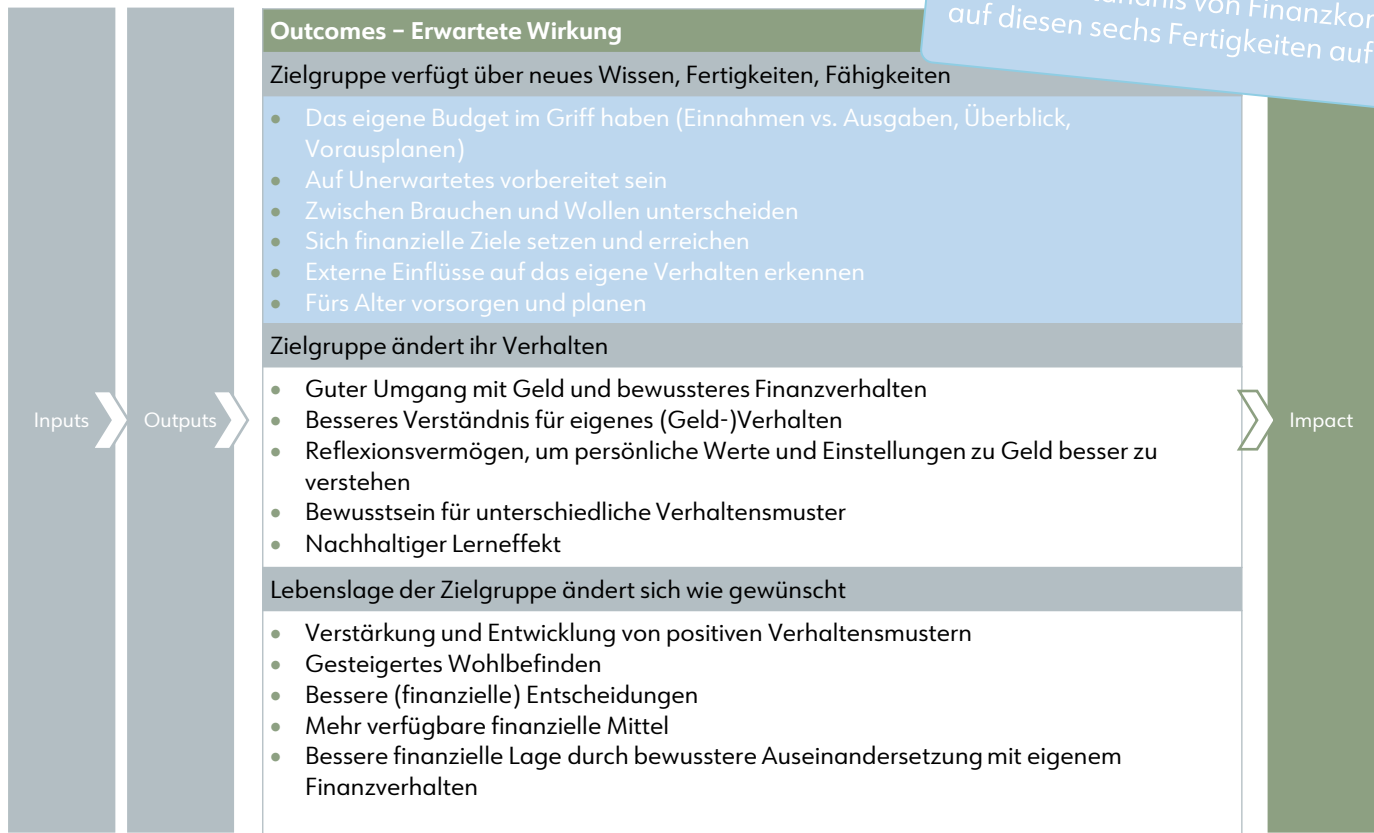
Speziell für die Bedürfnisse der Zielgruppe konzipiert, große Methoden- und Durchführungsvielfalt

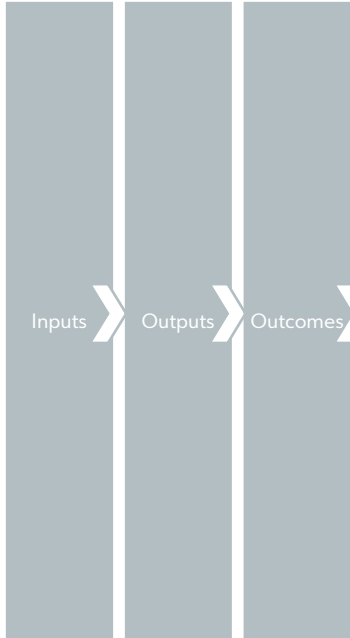
- **Produkte:**

Entwicklung von Eigenprodukten für die wirkungsvolle Vermittlung von Finanzkompetenz



Unser Verständnis von Finanzkompetenz baut auf diesen sechs Fertigkeiten auf





Impact - Wozu wir auf gesellschaftlicher Ebene beitragen wollen

- **Weniger Armut durch weniger Überschuldung**
Finanzbildung als Präventionsmaßnahme wirkt gegen Überschuldung und Armut.
- **Mehr Resilienz in Krisenzeiten**
Finanzkompetente Menschen sorgen für kritische Situationen vor und haben im Krisenfall mehr Handlungsspielraum.
- **Besseres Leben und mehr Möglichkeiten**
Finanzkompetentes Verhalten eröffnet Chancen und Möglichkeiten durch mehr finanzielle Mittel.
- **Selbstbestimmte und freie Entscheidungen**
Finanzkompetenz führt zu mehr Sicherheit und besseren Entscheidungen im Umgang mit Geld und verringert Abhängigkeiten von Menschen und/oder Institutionen.
- **Weniger Stress durch weniger Geldsorgen, mehr mentale Gesundheit und Wohlbefinden**
Geld ist der größte Stressfaktor weltweit. Finanzkompetenz hilft dabei, diesen Stress und dessen negative Folgen für Individuum und Gesellschaft zu reduzieren. Ein guter Umgang mit Geld fördert das Gefühl, das eigene Geldleben unter Kontrolle zu haben. Das steigert Wohlbefinden und die mentale Gesundheit.



Unsere Prinzipien der Wirkungsberichterstattung

- 1.) Wirkungsmessung ist ein fester Bestandteil aller Produkte, Formate und Projekte bei Three Coins
- 2.) Wir kommunizieren jährlich die wichtigsten Kennzahlen und unsere Wirkung
- 3.) Die Methodik und Herangehensweise unserer Wirkungsmessung wird laufend angepasst

Uns ist bewusst, dass eine valide Wirkungsmessung auch immer von den zur Verfügung stehenden Daten und somit von unseren Nutzer*innen abhängig ist. Als kleine Organisation sind wir sehr darauf bedacht, unsere Ressourcen bestmöglich einzusetzen. Eine umfangreiche Wirkungsmessung ist aufgrund beschränkter Ressourcen nicht bei allen Projekten innerhalb einer Wirkungslogik abzubilden. In Folge werden alle Projekte, Formate und Produkte angeführt, bei der eine umfangreichere Wirkungsmessung aufgrund ausreichender Daten möglich war.

Datenerfassung:

Bei der Wirkungsmessung arbeiten wir mit eigens für jedes Projekt erstellten Fragebögen. Die Methode, die wir dabei am häufigsten anwenden, ist das Pretest und Posttest Design.



Workshop: für Schüler*innen in Wien, Nö und dem Burgenland

Ressourcen:

- Personalkosten für insgesamt 8 Trainer*innen
- Projektmanagement und Koordination
- Inhaltliche Entwicklung
- Sachkosten

Projektpartner*innen: AK Burgenland, RLB Wien & Niederösterreich, Schulen und Bildungseinrichtungen

Erbrachte Leistungen (Output):

- Entwicklung & Gestaltung der Inhalte
- Organisation der Workshops und Koordination zwischen 2 Projektpartner*innen und 8 Trainer*innen
- Ausbildung von 4 neuen Trainer*innen
- Überarbeitung und Weiterentwicklung der Unterlagen
- Durchführung der Workshop in Niederösterreich
- Wirkungsmessung



Erreichte Wirkung 2022 (Outcome/Impact) in NÖ:

Insgesamt haben wir seit September 2022 **1869 Schüler*innen** in ganz Niederösterreich erreicht.

90 % der befragten Schüler*innen hat der Workshop **gefallen**. Außerdem finden **88 %**, dass die Trainer*innen die Workshops **interessant** und **spannend gestaltet** haben.

Durch die Workshops und die darin vermittelten Inhalte haben die Schüler*innen **folgendes gelernt:**

- **67 %** aller befragten Schüler*innen haben nach dem Workshop einen besseren Überblick über ihr Budget
- **57 %** aller Schüler*innen überlegen sich nach dem Workshop, ob sie etwas wirklich brauchen, bevor sie es sich kaufen
- außerdem sind sich nach dem Workshop **64 %** aller Befragten bewusst, dass ihre Kaufentscheidungen auch von **externen Faktoren** beeinflusst werden

Die Schüler*innen beschäftigen sich auch vermehrt mit ihrer **(finanziellen) Zukunft:**

Das zeigt sich vor allem darin, dass mehr als die Hälfte, nämlich **53 %**, bereits an ihre Zukunft denken und sich auch langfristige Sparziele setzen.

Erfreulich ist auch, dass sowohl vor als auch nach dem Workshop Schüler*innen das Thema sparen immer ein Anliegen war. Denn **60 %** der Schüler*innen ist es sowohl vor als auch nachdem Workshop wichtig, sich monatlich etwas Geld auf die Seite zu legen.

Die Workshops zeigen auch im **"echten" Leben positive Wirkung:**

- über **60 %** der Schüler*innen sind nach dem Workshop mit ihrem persönlichen Umgang mit Geld zufrieden.
- Nach dem Workshop machen sich fast **70 %** Gedanken über ihr eigenes Geldverhalten.
- **75 %** fühlen sich nach dem Workshop sicherer in ihrem Umgang mit Geld.

Workshop: für Schüler*innen in Wien, Nö und dem Burgenland

Ressourcen:

- Personalkosten für insgesamt 8 Trainer*innen
- Projektmanagement und Koordination
- Inhaltliche Entwicklung
- Sachkosten

Projektpartner*innen: AK Burgenland, RLB Wien & Niederösterreich, Schulen und Bildungseinrichtungen

Erbrachte Leistungen (Output):

- Entwicklung & Gestaltung der Inhalte
- Organisation der Workshops und Koordination zwischen 2 Projektpartner*innen und 8 Trainer*innen
- Ausbildung von 4 neuen Trainer*innen
- Überarbeitung und Weiterentwicklung der Unterlagen
- Durchführung von Workshops im Burgenland
- Wirkungsmessung

Erreichte Wirkung 2022 (Outcome/Impact) im Burgenland:

Insgesamt haben wir seit September 2022 **601 Schüler*innen** im Burgenland erreicht.

80 % der befragten Schüler*innen hat der Workshop **gefallen** und **80 % finden, dass** die Trainer*innen die Workshops **interessant** und **spannend gestaltet** haben.

Durch die Workshops und die darin vermittelten Inhalte haben die Schüler*innen **folgendes gelernt:**

- **60 %** aller befragten Schüler*innen haben nach dem Workshop einen Überblick über ihr Budget
 - **54 %** aller Schüler*innen überlegen sich nach dem Workshop, ob sie etwas wirklich brauchen, bevor sie es sich kaufen
 - außerdem sind sich nach dem Workshop **54 %** aller Befragten **bewusst**, dass ihre Kaufentscheidungen auch von **externen Faktoren** beeinflusst werden
- Die Schüler*innen beschäftigen sich auch vermehrt mit ihrer **(finanziellen) Zukunft:**

Das zeigt sich vor allem darin, dass mehr als die Hälfte, nämlich **52 %**, bereits an ihre Zukunft denken und sich auch langfristige Sparziele setzen. Erfreulich ist auch, dass den Schüler*innen das Thema sparen bereits ein Anliegen ist. Denn **57 %** der Schüler*innen ist es wichtig, sich monatlich etwas Geld auf die Seite zu legen. Das sind **23% mehr als vor dem Workshop.**

Die Workshops zeigen auch im "echten" Leben **positive Wirkung:**

- über **61 %** der Schüler*innen sind nach dem Workshop mit ihrem persönlichen Umgang mit Geld zufrieden.
- Nach dem Workshop machen sich **75 %** mehr Gedanken über ihr eigenes Geldverhalten.
- **63 %** fühlen sich nach dem Workshop **sicherer** in ihrem Umgang mit Geld.

Produkt: Die SCHOTTERBANDE



Ressourcen:

- Inhalte, Know-How
- Produktentwicklung, Gamedesign
- Sachkosten
- Marketing- und PR-Aktivitäten

Projektpartner*innen: Austria Wirtschaftsservice / BMDW, RLB

Erbrachte Leistungen (Output):

- Spieleentwicklung,
- inhaltliche Gestaltung Elternguide,
- Koordination und Projektmanagement,
- Marketing und PR
- Vertrieb von 5.051 Spielen
- Überarbeitung und Weiterentwicklung für die 2.Auflage



Erreichte Wirkung 2021/22 (Outcome/Impact):

- Seit 2021 wurden mindestens **5.051 Kinder** durch das kooperative Gesellschaftsspiel Die SCHOTTERBANDE erreicht
- weitere **4.2505 Erwachsenen** wurde eine kompetenten Begleitung vermittelt um mit Kindern spielerisch ins Thema Geld einzusteigen
- 75% empfinden dabei das Spiel als hilfreich um wichtige Themen rund um den Umgang mit Geld zu vermitteln
- Dabei hat das Spiel bei 50% aller Haushalte dazu geführt, dass die Kinder besser zwischen Preis und Wert unterscheiden können und einen Überblick über ihre Einnahmen und Ausgaben behalten können
- Schließlich hat die die Verwendung der Schotterbande dazu geführt, dass 50% aller befragten nun mehr in der Familie über das Thema Geld sprechen

Produkt: Österreichweiter Finanzbildungspreis KARDEA!

Ressourcen:

- Know-How, inhaltliche Unterstützung
- Projektmanagement
- Stakeholder
- Kommunikation und PR

Projektpartner*innen: BM für Finanzen, WU Wien, ERSTE Stiftung, FliP – Financial Life Park

Erbrachte Leistungen (Output):

Umsetzung seit 2019

Konzept,
inhaltliche Gestaltung,
Projektmanagement & PR,
Jurierungsprozess,
technische Anforderungen & Begleitung der Umsetzung
Veranstaltung einer jährlichen Preisverleihung für 100 Gäste
Etablierung Alumni Programm seit 2022 mit TN



Erreichte Wirkung 2021/22 (Outcome/Impact):

- **302 Schüler*innen** wurden im Einreichjahr 2021/22 durch die KARDEA! motiviert sich mit dem Thema Geld zu beschäftigen und Projekte zum Thema zu entwickeln
- So wurden 2021/22 **52 Projekte** eingereicht (2 VS, 7 US, 43 OS) und das aus 7 von neun Bundesländern
- 36% fühlen sich durch KARDEA! sicherer im Umgang mit ihrem Geld und haben konkret Dinge in ihrem Geldverhalten verändert
- 45% haben durch die KARDEA! mehr Wissen über Geld erlangt
- 55% sprechen seit der Teilnahme an der KARDEA! mit ihrem Umfeld mehr über Geld

„Ich finde super, dass es Kardea gibt und ihr so viel Motivation habt“ Teilnehmer*in der KARDEA 2021/22

Planung und Ausblick

(Ko)-Entwicklung: Nationale Strategie für Finanzbildung

Ressourcen:

- Know-How
- Netzwerkarbeit
- Zeitliche Ressourcen

Projektpartner*innen: BM für Finanzen

Leistungen (Output):

- Initiierung und Ko-Entwicklung der nationalen Strategie für Finanzbildung
- Empfehlungen und Screening von Stakeholdern,
- inhaltliche Inputs und Feedback,
- Empfehlungen Policy-Optionen,
- Beratung
- Mitglied der Unterarbeitsgruppe für Frauen



Erreichte Wirkung (Outcome/Impact):

Um die Wirkung von Finanzbildung zu maximieren, ist es uns ein zentrales Anliegen, systemische Veränderung anzustoßen. Ganz klar ist, dass die öffentliche Hand einen der größten Hebel hat, um eine Vielzahl der Menschen, die in Österreich leben, nachhaltig mit Bildungsmaßnahmen zu erreichen. Deswegen haben wir uns schon sehr früh für die Entwicklung und Implementierung einer Nationalen Strategie für Finanzbildung eingesetzt.

Wir freuen uns, dass wir dieses Ziel jetzt erreicht haben: Die Nationale Strategie für Finanzbildung, deren Entwicklung von uns angestoßen und in den Jahren 2021 und 2022 hinweg begleitet wurde, wurde im Minister*innenrat verabschiedet. Es bedeutet viel, dass mit dieser Strategie der Stellenwert von Finanzbildung als notwendige Lebenskompetenz hervorgehoben wird und Bildungsmaßnahmen für jede und jeden aktiv vorangetrieben werden.

Servicestellen Geldleben

Ziel: Kostenlose und für jede*n zugängliche Servicestellen für ein besseres Geldleben aufbauen - in Wien, Graz und St. Pölten.

Zielgruppe: so viele Menschen wie möglich sollen erreicht werden- weil Finanzkompetenz für jede und jeden relevant ist; Der Fokus liegt auf vulnerablen Gruppen: junge Erwachsene, armuts- und ausgrenzungsgefährdete Menschen, Frauen und Alleinerzieher*innen

Lösung: Beratungsstellen für alle Fragen rund um das Thema Geld. Das Angebot dieser Servicestellen wird folgende Dienstleistungen umfassen:

- Individuelle Beratungen zu persönlichen Fragestellungen rund um Geld und Finanzen
- Informationsmaterialien und hilfreiche Vorlagen
- Workshops, Schulungen und Vorträge
- Service-Telefon und -Chat
- Vernetzung mit anderen Organisationen im Themenfeld

Leistungen Three Coins: Konzept, Projektmanagement, Aufbauarbeit, inhaltliche Entwicklung, Personalmanagement, Kommunikation & PR, strategische Partnerschaften

Projektpartner: Bundesministerium für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz



Zasteria

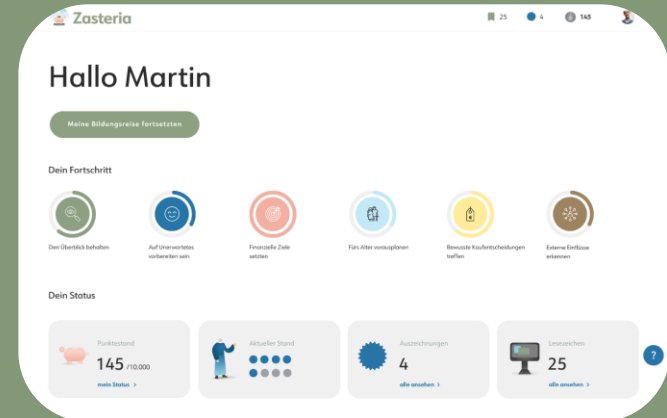
Ziel: Durch personalisierte Bildungsreise maßgeschneiderte Finanzbildung vermitteln

Zielgruppe: interne Weiterbildungsmaßnahme für Mitarbeiter*innen von Unternehmen

Lösung: Web-App, die Menschen in ihrer aktuellen Lebensrealität abholt und ihnen relevante Fertigkeiten für einen guten Umgang mit Geld vermittelt

Leistungen Three Coins: Konzept, inhaltliche Gestaltung & Erstellung der Inhalte, Projektmanagement & PR, technische Anforderungen & Begleitung der Umsetzung

Projektpartner*innen: WAW



Zusammengefasst: Unsere Wirkung 2022



3.000
Menschen mit
Workshops erreicht.

1.230
Menschen digital
finanzfit gemacht.

5.660
Menschen mit
unseren Produkten
erreicht.

Finanzbildung schafft Impact:

Finanzbildung kann das Leben von Individuen entscheidend verbessern. Davon profitiert die gesamte Gesellschaft. Am Ende unserer Wirkungskette stehen folgende positive Effekte:

- **Weniger Armut durch weniger Überschuldung**
Finanzbildung als Präventionsmaßnahme wirkt gegen Überschuldung und Armut.
- **Mehr Resilienz in Krisenzeiten**
Finanzkompetente Menschen sorgen für kritische Situationen vor und haben im Krisenfall mehr Handlungsspielraum.
- **Besseres Leben und mehr Möglichkeiten**
Finanzkompetentes Verhalten eröffnet Chancen und Möglichkeiten durch mehr finanzielle Mittel.
- **Selbstbestimmte und freie Entscheidungen**
Finanzkompetenz führt zu mehr Sicherheit und besseren Entscheidungen im Umgang mit Geld und verringert Abhängigkeiten von Menschen und/oder Institutionen.
- **Weniger Stress durch weniger Geldsorgen, mehr mentale Gesundheit und Wohlbefinden**
Geld ist der größte Stressfaktor weltweit. Finanzkompetenz hilft dabei, diesen Stress und dessen negative Folgen für Individuum und Gesellschaft zu reduzieren. Ein guter Umgang mit Geld fördert das Gefühl, das eigene Geldleben unter Kontrolle zu haben. Das steigert Wohlbefinden und die mentale Gesundheit.

Unsere Wirkung der letzten 10 Jahre



7.800
Menschen mit
Workshops erreicht.

10.000
Menschen über
Multiplikator*innen
erreicht.

100.000
Menschen digital
finanzfit gemacht.

Danke an unsere Partner*innen

„Finanzielle Gesundheit ist für jede und jeden essentiell. Three Coins prägt dieses wichtige Thema als umsetzungsstarker Partner schon seit Jahren.“

Andreas Treichl, Aufsichtsratsvorsitzender ERSTE Stiftung

„Das Team von Three Coins vereint drei wesentliche Dinge, die für die Verbreitung von Finanzbildung unerlässlich sind: fachliche Kompetenz, ehrliches Engagement und kreative Lösungsansätze für die jeweilige Zielgruppe.“

Erwin Hof, Wiener Börse AG

„Three Coins ist ein verlässlicher und professionell arbeitender Projektpartner. Die Kreativität sowie das Engagement der Mitarbeiter*innen bereichern jedes Projekt und die Zusammenarbeit.“

Elisabeth Cinatl, Geschäftsführerin Verein wendepunkt

„Das Team von Three Coins schafft es, hilfreiche Informationen zu Finanzkompetenz durch umsichtige und kreative Umsetzung vielen Menschen zugänglich zu machen.“

Claudia Kreiner-Ebinger,
Abteilungsleiterin Bildung & Jugend der AK

„Three Coins ist in der Zusammenarbeit sehr professionell und flexibel sowie sehr inspirierend!“

Philip List, Direktor Erste Financial Life Park



ERSTE
Stiftung

FLIP

Erste Financial
Life Park



Bundesministerium
Arbeit, Soziales, Gesundheit
und Konsumentenschutz



Bundesministerium
Finanzen

intrum



**wiener
boerse**

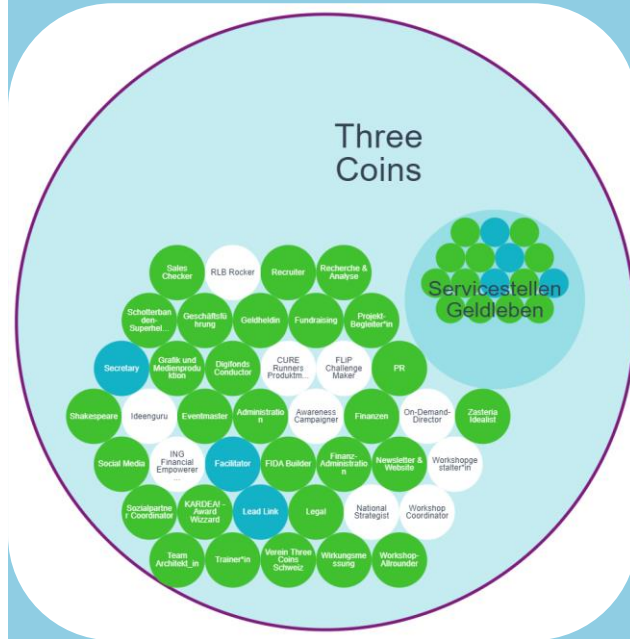


Für die
Stadt Wien

Social Entrepreneurship
Network Austria

EDU HUB
V I E N N A

Unsere Organisationsstruktur



Wir leben Holacracy!

Holacracy ist eine Sozialtechnologie und im Seinszweck der Organisation verankert.

Seinszweck (Purpose)

Die Organisation dient ihrem Seinszweck. Dieser ist fest im Unternehmen verankert und bestimmt die Richtung der Organisation und ist Orientierung für alle Organisationsmitglieder.

Dynamische Steuerung

Die Organisation bleibt in der Gegenwart. Ziel ist es eine praktikable Entscheidung zu treffen, nicht die „beste“.

Verteilte Autorität

Die Organisation hat Struktur und Prozesse die sicherstellen, dass Entscheidungen dort getroffen werden, wo sie umgesetzt werden.

Strukturen von Holacracy

Die Organisation ist in Kreisen strukturiert und die Zuständigkeiten werden nach Rollen verteilt.

Unser Team



Finanzbildung fürs Leben.

Das Three Coins-Team entwickelt seit über 10 Jahren Bildungsprodukte und Strategien für mehr Finanzkompetenz in der Gesellschaft. Es besteht aus Expert*innen mit Schwerpunkten in den Bereichen Wirtschaft, Pädagogik, Projektmanagement, Coaching & Training und Verhaltenspsychologie.

Finanzbildung gemeinsam wachsen lassen



Goran Maric

CEO

Als Geschäftsführer setzt sich Goran für die systematische Verankerung von Finanzkompetenz ein, weil er davon überzeugt ist, dass Finanzkompetenz DER Hebel für Chancengleichheit ist.

Er gilt als Experte für Finanzkompetenz, Armutsprävention und Verhaltensökonomie und ist unter anderem für die Europäische Kommission tätig. Zudem ist er Vorstandsvorsitzender der österreichischen Interessensvertretung für Sozialunternehmer*innen SENA - Social Entrepreneurship Network Austria. Goran Maric ist als Forbes "30 under 30" in Europa gelistet und Global Shaper des Weltwirtschaftsforums.

+43 688 6020 9909

goran@threecoins.org

www.threecoins.org

Finanzbildung gemeinsam wachsen lassen



Lena Gugenberger

Produkt- und Formatentwicklung

Als diplomierte Pädagogin beschäftigt sich Lena bereits seit ihrer Ausbildung mit dem Thema Bildung. Bei Three Coins entwickelt sie Bildungsformate und Produkte zur Vermittlung eines guten Umgangs mit Geld mit dem Schwerpunkt Familie und Frauen

+43 650 914 6666

lena@threecoins.org

www.threecoins.org

Finanzbildung gemeinsam wachsen lassen



Theresa Graf

Produkt- und Formatentwicklung

Bereits während ihres Wirtschaftspädagogik-Studiums hat Theresa einen Fokus auf Finanzbildung gelegt. Bei Three Coins nutzt sie diese Expertise, um wirkungsvolle Formate und Produkte zu entwickeln, die einen guten Umgang mit Geld vermitteln.

+43 680 2085974

theresa@threecoins.org

www.threecoins.org

Finanzbildung gemeinsam wachsen lassen



Julia Vlahovic

Produkt- und Formatentwicklung, Workshops
Vor allem der Masterabschluss in Sozioökonomie hat Julia gezeigt, wie entscheidend gute und richtig vermittelte Finanzbildung für den späteren Lebensweg von Kindern und Jugendlichen sein kann. Daher entwickelt sie wirkungsvolle Workshopformate für diese Zielgruppe.

+43 6764476566
julia@threecoins.org
www.threecoins.org

Quellenangabe

¹ [GfK 2015: Major causes of stress](#)

² [Statistik Austria, EU-SILC 2021. Erstellt am 28.04.2022](#)

³ [BMSGPK und Statistik Austria, So geht's uns heute: die sozialen Krisenfolgen im ersten Quartal 2022.](#)

⁴ [asb Schuldnerberatung, Schuldenreport 2022](#)