

Three Coins

Finanzbildung fürs Leben

1

VISION

Alle Menschen bewegen sich frei und selbstbestimmt durchs Leben, ganz ohne Geldsorgen.



2

WER WIR SIND UND WAS WIR TUN

Three Coins ist ein Sozialunternehmen, das seit über 10 Jahren wirkungsvolle Bildungsprodukte und Strategien für mehr Finanzkompetenz in der Gesellschaft entwickelt. Wir sind der Überzeugung, dass ein guter Umgang mit Geld einer der größten Hebel für Selbstbestimmung, Chancengleichheit und eine gesunde Volkswirtschaft ist. Deshalb vermitteln wir Finanzkompetenz so vielen Menschen wie möglich auf lebensnahe und wirkungsvolle Weise. Um das zu erreichen, arbeiten wir mit der öffentlichen Hand, NGOs und privaten Organisationen zusammen.

3

HARDFACTS

- Gründung: 2012
- Gründer*innen: Katharina Norden, Anna Mostetschnig, Matthias Reisinger
- Geschäftsführer: Goran Maric
- Unternehmensform: GmbH (Verified Social Enterprise)
- Verein: Three Coins - Verein zur Förderung von finanzieller Bildung

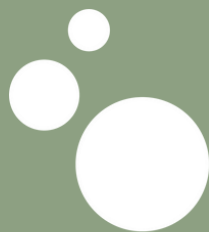


“

Finanzkompetenz ist keine Raketenwissenschaft.

”





Three Coins

Finanzbildung fürs Leben



4

HERAUSFORDERUNG & PROBLEM

Unterschiedliche Faktoren beeinflussen und erschweren den guten Umgang mit Geld:

- Digitalisierung und Globalisierung verändern unsere Welt schnell und bringen neue Herausforderungen.
- Schneller Konsum, personalisierte Werbebotschaften, soziale Normen und Gruppendruck beeinflussen das Kaufverhalten
- Komplexität von Finanzprodukten macht es nicht leicht, finanziell nachhaltige Entscheidungen zu treffen.
- Verhaltensökonomische und psychologische Faktoren haben einen negativen Einfluss.

5

AUSWIRKUNGEN & FOLGEN

Mangelnde Finanzkompetenz wirkt sich negativ auf die Gesellschaft, den Sozialstaat, die Volkswirtschaft und die persönliche Freiheit aus. Für das Individuum bedeutet fehlende Finanzkompetenz:

- Mehr Armut durch Überschuldung
- Geringere Weiterbildungsmöglichkeiten
- Weniger Freizeit- und Kulturaktivitäten
- Weniger Selbstbewusstsein
- Ineffizienz und Demotivation in der Arbeit



Geld ist für viele Menschen einer der größten Stressfaktoren



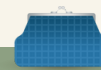
Der zweithäufigste Grund für Überschuldung ist der eigene Umgang mit Geld



40% der Österreicher*innen haben keine finanziellen Rücklagen



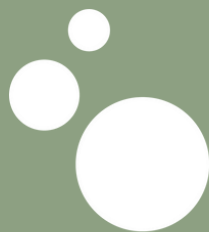
Jede*r zweite Österreicher*in hat Konsumschulden



Über 1,5 Mio. Menschen sind armuts- oder ausgrenzungsgefährdet



93% der jungen Erwachsenen wünschen sich mehr Finanzbildung in der Schule



Three Coins

Finanzbildung fürs Leben

“
Neue Herausforderungen
müssen mit neuen Kompetenzen
begegnet werden.
”

6

UNSERE WIRKUNG

- Gemeinsam mit anderen Organisationen in Österreich die Verankerung von Finanzbildung im Lehrplan maßgeblich vorangetrieben
- 15.000 Menschen mit unseren Workshops erreicht
- 10.000 Menschen über Multiplikator*innen erreicht
- 100.000 Menschen digital finanzfit gemacht



Liechtensteinstr. 25/DG
1090 Wien

7

UNSERE PROJEKTE

Nationale Finanzbildungsstrategie

Neben vielen anderen Organisationen maßgeblich an der Etablierung einer nationalen Strategie für Finanzbildung für die Republik Österreich beteiligt.

Workshops

Menschen in unterschiedlichen Lebensphasen in ihrer Finanzkompetenz stärken. Lebensnah, wirkungsvolle und niederschwellig.

Finanzbildung für alle

Im Auftrag des Sozialministeriums wird unser bewährtes Workshopangebot für Schüler*innen und akkreditierte Lehrkräftefortbildung angeboten.

LILO

Im Auftrag des Bundesverbandes deutscher Banken erobern wir mit der „Lebensphasen-Initiative für langfristige Orientierung“ (LILO) Deutschland.

KARDEA!

Der Finanzbildungspreis KARDEA! für junge Menschen und ihre Ideen rund um das Thema Geld wird seit 2019 vergeben.

AK Decision Game

AK Decision Game „Dein Leben – Deine Entscheidung“, eine App der AK Burgenland, die Finanzwissen spielerisch vermittelt.